



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Otimização da presença em motores de busca, profissionalização das redes sociais e criação de Content marketing para promoção da marca “Visit Faial”

CÓDIGO DO PROJETO: AÇORES-03-0853-FEDER-102375

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Atlantic Plantation, Unipessoal LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 7 550,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 7 550,00€

DESCRIÇÃO: A Atlantic Plantation candidatou-se a este apoio com a intenção de resolver vários problemas dos quais a sua marca “Visit Faial” sofre, nomeadamente a ausência de uma estratégia digital sólida, a carência de otimização nos motores de busca e a falta de uma presença e profissionalizante nas redes sociais. Existem ainda outras carências que afetam e prejudicam o desempenho da empresa, entre elas estão a inexistência de campanhas digitais direcionadas ao seu público alvo, o facto de a empresa não estar inserida no Marketplace “My Business” e ainda a falta de impacto que a atual estratégia de comunicação apresenta.

RESULTADOS: Ao participar e beneficiar deste programa, a marca “Visit Faial” visa o desenvolvimento de uma estratégia digital, a otimização dos motores de busca em diferentes idiomas na plataforma web já existente, a intervenção e dinamização profissionalizante nas redes sociais, a inscrição no marketplace “MyBusiness” da Google e ainda a dinamização da plataforma com 2 Campanhas digitais (SEA). A empresa acredita que estes aspetos serão fundamentais para um futuro próspero e bem-sucedido.

Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

